

Let's prevent



ideeën over de preventie
van jeugdcriminaliteit



Titel: Let's Prevent!

Redactie: Ynnovate en DisGover

Vormgeving: Ynnovate

Visuals: Laura Peetoom

Ynnovate: www.ynnovate.it

DisGover: www.disgover.nl

© 2022

ALSJEBLIEFT!

Hierbij ons cadeau. Het cadeau van de Ynnovators, Disgoveraars én 60 deelnemers van Let's Prevent aan iedereen in Nederland die zich bezighoudt met de preventie van jeugdcriminaliteit. Voor je liggen maar liefst 13 top ideeën om jongeren te helpen en zo Nederland een stukje mooier te maken.

De cijfers liegen er niet om. Ook al is de criminaliteit onder minderjarigen de afgelopen tijd afgenomen, jongeren die tóch de fout in gaan doen dat met steeds zwaardere misdrijven. 'First crimes' zijn niet langer slechts diefstallen, vernielingen of verstoringen van de openbare orde. In toenemende mate gaat het om ernstige geweldsmisdrijven of drugsgerelateerde zaken, die vaak een soort 'gateway' naar de georganiseerde criminaliteit zijn. En vanuit die zware criminaliteit op het juiste pad komen is ontzettend lastig.

WE MOETEN DUS HARD INZETTEN OP DE PREVENTIE VAN JEUGDCRIMINALITEIT!

We hebben de handen ineen geslagen op 17 februari 2022. En niet alleen Ynnovate en DisGover, maar met 60 innovatievelingen, beleidsmakers, professionals, ambtenaren, politiemensen, ervaringsdeskundigen, reclasseringsmedewerkers, jongerenwerkers en docenten!

Uit de innovatiedag kwamen in totaal meer dan 600 ideeën, verdeeld over 5 verschillende vraagstukken. In dit e-book vind je de beste ideeën van elk vraagstuk. Het zijn stuk voor stuk uitdagende en innovatieve ideeën die de publieke sector kan helpen om jeugdpreventie een flinke boost te geven!

We hopen dat dit e-book een inspiratiebron is voor iedereen die interesse heeft in de preventie van jeugdcriminaliteit. Maar zonder actie, blijft dit slechts een leuk e-book. Dus onze uitdaging aan jou – lezer – is om met minimaal één idee aan de slag te gaan. Zo maken we écht werk van Let's Prevent!



LET'S PREVENT!

1 DAG

60 DEELNEMERS

15 BREAK OUT ROOMS

5 VRAAGSTUKKEN

618 IDEEËN

INHOUD

6 Over jeugdcriminaliteit

De cijfers liegen er niet om.

8 Inspiratie opdoen!

Voor de start van een grote innovatiedag wil je inspiratie opdoen. Lees hier een paar interessante interviews met onze inspiratiebronnen. Van Dani en Petra van Leerlingalert tot Daniëlle en haar jongeren van Learn2Work.

13 De vraagstukken

Van messengeweld tot ondermijning, van inclusie tot online beleving: lees hier de vijf thema's waar we mee werkten.

14 De oplossingen

Tijdens Let's Prevent! bedachten de teams hun ideeën met behulp van de Ynnovate methode. De beste ideeën per thema vind je hier terug.

Messengeweld 14

Inclusie 16

RIEC 21

Politie Brabant Oost 26

Reclassering Nederland 32

37 Over Let's Prevent!

17 februari 2022 organiseerde DisGover en Ynnovate samen *Let's Prevent!* Ruim 60 professionals hebben 5 vraagstukken aangepakt om zo de preventie en flinke boost te geven.

39 Over Ynnovate en de Ynnovators

Samen kunnen we jeugdcriminaliteit een boost geven. En samen kunnen we de hele publieke sector een innovatieboost geven. Doe mee!

JEUGDCRIMINALITEIT

Criminaliteit onder minderjarigen en jongvolwassenen is de afgelopen jaren afgenomen. Naast deze dalende trend zien we helaas ook een zorgwekkende ontwikkeling: de jongeren die tóch de fout in gaan doen dat met steeds zwaardere misdrijven.

'First crimes' zijn niet langer diefstallen, vernielingen en verstoringen van de openbare orde. In toenemende mate gaat het om ernstige geweldsmisdrijven of drugsgerelateerde zaken, die vaak ook fungeren als 'gateway' naar de georganiseerde criminaliteit. Vanuit de zware criminaliteit terug op het juiste pad komen is ontzettend lastig.

Veel focus zit op de daders, maar vaak te weinig op potentiële daders: meestal is pas aandacht voor criminelen jongeren wanneer ze de eerste fout maken.

VOORKOMEN IS BETER

DAN GENEZEN

Het is dus van belang dat er wordt ingezet op de preventie van jeugdcriminaliteit, want wanneer genezen moeilijker is wordt voorkomen belangrijker. Dus: Let's Prevent!

Op de volgende bladzijde is te zien hoe wij Let's Prevent! hier voor in willen zetten. Vanuit de cijfers, naar het instrumentarium, naar een handelingsperspectief!

De cijfers



Jeugdcriminaliteit daalt, maar wordt heftiger:

- 'first offenders' zijn jonger
- 'first crime' is zwaarder

Preventie wordt belangrijker

Doordat de 'eerste misdrijven' zwaarder zijn geworden is preventie nóg belangrijker

Instrumentarium voldoet niet



Veel focus op daders, maar vaak te weinig op potentiële daders: meestal pas aandacht wanneer die eerste fout gemaakt is

Teveel afstand

- Tussen beleid en uitvoering
- Hulpverlener en doelgroep
- Jeugdhulp onderling

Overbruggen



De afstand kan overbrugd worden door dieper te duiken in elkaars belevingswereld: niet óver elkaar praten, maar mét elkaar

Handelingsperspectief

We willen allemaal dat jongeren niet kiezen voor het verkeerde pad, en dat is alleen mogelijk als we de problematiek gaan zien, erkennen, begrijpen, en in gezamenlijkheid gaan handelen

Let's prevent



Preventie door potentie

INSPIRATIE OPDOEN

Inspiratie opdoen, je laten verwonderen door verhalen van anderen en je onderdompelen in het vraagstuk. Elk innovatietraject start daar mee. In het geval van Let's Prevent! waren daar twee hele inspirerende momenten voor. Voorafgaand, toen we langs gingen bij Daniëlle van Learn2Work. En bij de start van het evenement toen Petra en Dani van Leerlingalert de deelnemers inspireerde met hun verhaal. We nemen je mee in de verhalen.

Omdat wij niet over jongeren willen praten maar mét jongeren, hebben wij voorafgaand aan het evenement samen met de jongeren van Learn2Work oplossingen bedacht voor alle vraagstukken. Deze oplossingen vormden de basis voor de sessies tijdens het evenement.

Learn2Work: focus op wat goed gaat

Learn2Work maakt deel uit van welzijnsorganisatie De Schoor in Almere. Aan dit project nemen jongeren deel zonder voltooide beroepsopleiding of werk. Learn2Work ondersteunt en activeert per jaar 50 jongeren om terug te keren naar school of werk. Dit doen zij met een traject op maat. Hun kracht is de focus op wat wél goed gaat! We spreken met Daniëlle Landzaat, projectleider en trajectbegeleider.

DANIËLLE LANDZAAT

Projectleider en trajectbegeleider Learn2Work

"Als je jongeren laat meedenken krijg je betere interventies die veel beter aansluiten op de jongeren, dus op je doelgroep. Het is echt belangrijk om goed te luisteren anders sla je de plank mis. Ik merk dat het echt zo werkt, ook hier bij Learn2work. Ik luister altijd naar hoe de jongeren iets zien. Als je daarin meebeweegt heeft het veel meer succes. Dan levert het veel meer op."



Wanneer Daniëlle praat over haar project Learn2Work is ze vol passie. "Je openstellen, je kwetsbaar opstellen en jongeren serieus nemen. Dat is heel belangrijk. Alles gaat zo snel in de leefwereld van de jongeren dat ze je heel goede informatie kunnen geven. Dat is wat wij doen en hoe we werken en dat is dus ook waarom we tegen jullie zeggen: kom hier vooral langs! Het is ook voor de jongeren heel leerzaam om over dat soort onderwerpen mee te denken en praten. Dan weten ze ook dat ze serieus genomen worden."

"ALS JE JONGEREN LAAT MEEDENKEN KRIJG JE

BETERE INTERVENTIES DIE VEEL BETER AANSLUITEN!"

DANIËLLE

En dat is dus precies wat Marieke (Ynnovate) en Eva (DisGover) gedaan hebben. Ze zijn langs gegaan. Op dinsdag 15 februari gingen zij samen naar Almere.

"Dinsdagochtend 15 februari. We lopen het lokaal binnen. Een kleine, lichte ruimte met aan de randen allemaal computers. In het midden tafels en stoelen in een U-vorm. Reinier heet ons welkom. Hij is docent bij Learn2Work en neemt de leerlingen mee in rekenen, taal, algemene ontwikkeling en nog veel meer vakken. Maar vandaag staat hij zijn stoel af aan ons. Wij mogen de ochtend vullen met de 5 vraagstukken vanuit Let's Prevent! Want, zoals Daniëlle al zei: je hebt jongeren nodig om het vraagstuk dat over jongeren gaat op te kunnen lossen. De groep bestaat uit 8 jongeren, variërend van 16 jaar tot 24 jaar. En de eerste waar we in gesprek mee raken is CJ. Een goedlachse man van 24.

CJ

Wanneer CJ praat, ben je aangehaakt. Een grote gast, 24 jaar, lange dreadlocks en een innemende grijns op zijn gezicht. Maar het is vooral wát hij zegt, dat raakt. "Het is zeker belangrijk om deze vraagstukken op te lossen. Jongeren zijn de toekomst, ja toch? En de toekomst is belangrijk. We willen niet dat iedereen in de toekomst crimineel is."



Al direct bij het eerste vraagstuk waar we met de groep mee starten, geeft CJ aan dat er te weinig buurthuizen zijn. "Kijk, als je één buurthuis overhoudt in een stad, dan is dat geen buurthuis meer, maar een stadhuis. Dat kan echt een probleem zijn! Jongeren die het zwaar hebben thuis of op school, die moeten een spot hebben waar ze zichzelf kunnen zijn en waar ze kunnen chillen. Anders zie je het zelf al, dan staan ze buiten op straat."

**"JONGEREN DIE HET ZWAAR HEBBEN, DIE MOETEN
EEN SPOT HEBBEN WAAR ZE KUNNEN CHILLEN"**

CJ

SAMANTHA

Samantha is 21 jaar en woont in een woongroep in Almere. Zij zit sinds kort bij Learn2Work en kijkt nog een beetje verlegen om zich heen. Dat wij vanuit DisGover en Ynnovate vandaag opeens voor de groep staan is wel wat onverwachts voor haar en ze moet even schakelen. Maar na afloop was Samantha trots dat ze deze dinsdagochtend in Almere mee mocht werken aan dit project. In plaats van taal en rekenles, mocht zij vanmorgen eigenlijk lesgeven. "Ik vind dat wel interessant, want je helpt er wel mensen mee!".



Eén van de andere deelnemers waar we in gesprek mee raken is Samantha, 21 jaar en nog nieuw bij Learn2Work. Na een half uurtje merken we dat Samantha wat meer los komt. Ze geeft aan dat het zo belangrijk voor jongeren is om hulp te vragen en te accepteren. "Als je de hulp niet accepteert die je aangeboden krijgt, dan blijf je het moeilijk hebben."

De ideeën die de jongeren hebben gedeeld met ons, zijn meegegeven aan de teams die met de vraagstukken aan de slag gingen op 17 februari. Die hadden dus al een flinke dosis inspiratie!

Leerlingalert

De aftrap van de Let's Prevent-dag op 17 februari werd gedaan door Petra van den Berg van Leerlingalert. Leerlingalert zet zich in op het voorkomen dat jongeren kiezen voor een criminele carrière. Zij leren leerlingen & studenten, hun docenten en ouders hoe het er in de criminele wereld aan toe gaat, hoe je het herkent en hoe je dan moet handelen.

Als je iets van Petra kan zeggen, is dat zij vol passie en gedrevenheid werkt aan het voorkomen dat jongeren in de criminaliteit belanden. Zij werkt voor Leerlingalert en heeft sinds kort een geweldige stagiair: Dani. Samen deden zij de aftrap van Let's Prevent! De online zaal werd er stil van. En dat is het effect wat Petra (en Dani) op je hebben.

**"JONGEREN ZETTEN ZICH AF TEGEN DE MAATSCHAPPIJ
OMDAT ZE HET GEVOEL HEBBEN ER NIET BIJ TE HOREN."**

DANI

Na een inspirerend verhaal van Petra over het effect van Leerlingalert, neemt Dani het woord. Al op jonge leeftijd is hij in de criminaliteit terecht gekomen, maar het is hem gelukt er uit te komen.

Dani: "Ik ben op mijn 17e dakloos geraakt. In die periode gebeurden een aantal behoorlijk nare dingen, waaronder het overlijden van mijn vader. Alle betrouwbare personen om je heen vielen weg, want die hadden wél gewoon een goed leven. De jongens met wie ik toen close werd zagen in mij een inkomstenbron, in plaats van een vriend. Wanneer je hard genoeg wordt gepusht, dan word je zonder dat je het doorhebt een instrument om geld mee te verdienen. Daar ben ik vol ingetrapt."



Dani gaat verder: "Op een gegeven moment ben ik vertrokken naar Doesburg, want je moet je cirkel uit. Wat ik daarbij wil meegeven is dat je er niet zomaar uit kan: je wordt achtervolgd, je krijgt te horen dat ze weten waar je te vinden bent. Het word je gewoon niet in dank afgenomen. Door die verhuizing en mentale kracht is het gelukt, maar er zijn ook genoeg gevallen waarin het net niet lukt. Daarom wil ik anderen proberen te inspireren met mijn ervaring."

Gastlessen voor preventie

Bij Leerlingalert geven ze gastlessen op scholen, om jongeren te vertellen over criminaliteit en ze te helpen het te herkennen. Op de vraag of dit Dani in zijn tijd als tiener had kunnen helpen zegt hij: "Je wordt enorm goed in het verbloemen van je problemen, zowel voor jezelf als voor je omgeving. Tot het moment dat het duidelijk wordt dat het écht niet goed gaat, en dan krijg je te horen dat je beter kan stoppen met school. Wanneer je eerder kan ingrijpen, of zelf eerder het besef krijgt dat je iets moet doen, dan zou dat misschien wel wat dingen kunnen voorkomen. Vooral omdat je leert wat de gevaren zijn van het leven dat je lijkt te gaan kiezen, en die gevaren ken je helemaal niet. Je hoort alleen de mooie verhalen, en daarom maken veel jongeren toch die verkeerde keuze."

PETRA'S TIPS

In haar keynote had Petra een paar pakkende tips:

1. Pak je kans als je je idee kan droppen.
2. Storytelling is belangrijk: het gaat niet om cijfers, het gaat om verhalen.
3. Creëren doe je samen.
4. Pas op, ga niet formaliseren.
5. Laat iedereen bijdragen wat mogelijk is in tijd en geld.
6. Ga alleen waar de energie is.



Na alle inspiratie uit zowel de pakkende keynote als de jongeren uit Almere die hebben meegedacht voorafgaand aan Let's Prevent!, was het tijd om de deelnemers in teams in te delen en aan het werk te zetten! Op naar die 618 ideeën!

DE VRAAGSTUKKEN

14

Gemeente Rotterdam - messengeweld

Hoe houden we de messen in de la?

16

Gemeente Rotterdam - inclusie

Hoe kunnen we de jongeren zich thuis laten voelen in hun wijk?

21

RIEC - afkicken

Hoe kunnen we jongeren een laagdrempelige en anonieme uitweg bieden uit de drugscriminaliteit?

26

Politie Brabant-Oost - ondermijning

Hoe kunnen we voorkomen dat de jeugd ten prooi valt aan criminaliteit?

32

Reclassering Nederland - online leefwereld

Hoe kunnen we de online leefwereld van jongeren zichtbaar maken?



MESSENGEWELD

Opkomend messengeweld is een groeiend probleem en de jongeren die met messen over straat gaan worden steeds jonger. Zij voelen zich niet veilig en/of hebben het gevoel dat zij zichzelf moeten bewijzen. Dit komt onder andere door sociale media, prestatiedrang en verleidingen. De gemeente Rotterdam wil zorgen dat jongeren geen messen meer bij zich dragen en geen messen gebruiken om conflicten op te lossen.

WORD INFLUENCER MET IMPACT!

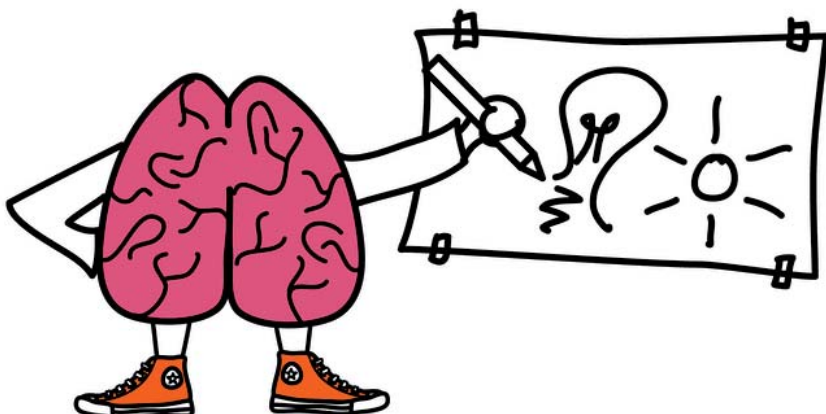
We zetten een Young Leader Programma op waarin we jongeren (behorend tot de doelgroep) opleiden tot rolmodel. De jongeren krijgen inzicht in hun eigen kwaliteiten en hoe die te ontwikkelen. Ze leren door te doen. Deze groep gaat het gesprek aan met de doelgroep en inspireert hen. De jongerenwerkers begeleiden deze jongeren in hun traject.

Jongeren krijgen (of weten ze slecht te vinden) weinig kansen om zich te ontwikkelen. Ze hebben het idee dat er geen waardering is (voor hun talenten), ze voelen zich onzichtbaar en missen het goede voorbeeld. Dit gaan we veranderen. We ontwikkelen een programma voor persoonlijke ontwikkeling, in samenwerking met lokale partners, opleidingsinstituten e.d. Jongeren kunnen certificaten krijgen of zelfs een diploma én we geven een toekomstperspectief door vervolg mogelijkheden.

PAK GEEN MES,

MAAR GEEF LES!

Het mes snijdt in dit geval (op een positieve manier!) aan twee kanten: De jongeren die meedoen aan het programma kunnen hun talenten ontwikkelen, er worden kansen gecreëerd en het geeft inzicht in mogelijkheden wat hoop geeft! Aan de andere kant krijg je een ingang tot de doelgroep en leidt je eigen rolmodellen op. Zo zijn er voortaan vooral positieve rolmodellen en minder negatieve. Zij worden een gezicht in de wijk en zorgen ervoor dat jongeren die messen in de la laten!



A vibrant, abstract painting of a face. The skin is composed of various colors including red, orange, yellow, green, and blue, with a textured, painterly quality. Two large, expressive eyes with brown irises and dark eyeliner are prominent. Two fingers, also painted in rainbow colors, are positioned near the eyes. The overall composition is dynamic and colorful.

INCLUSIE

Één van de redenen dat jongeren zetten zich afzetten tegen de maatschappij is omdat ze het gevoel hebben er niet bij te horen. Dit komt grotendeels door racisme en discriminatie, waarvan de impact zich op zowel sociaal-maatschappelijk vlak als op persoonlijk vlak laat voelen. Degenen door wie deze jongeren zich wél gehoord voelen, namelijk lotgenoten en verkeerde vrienden van de straat, brengen hen helaas ook in contact met de criminele wereld. De gemeente Rotterdam wil graag een samenleving creëren waar iedereen kan meedoen en waar geen uitsluiting plaatsvindt, en waarin jongeren zich thuisvoelen in hun wijk.

WERK SIMPEL

Jongeren krijgen vaak geen kans, omdat zij de diploma's of kwalificaties niet hebben voor banen. Daardoor leven ze in onzekerheid. Die onstabieleit zorgt dat die jongeren eerder een negatieve bijdrage leveren dan een positieve. We gaan werk creëren waarvoor geen diploma's nodig zijn, maar waar wel de ruimte is om diploma's te behalen, terwijl jongeren voldoening en een salaris verdienen.

Het banen creëren (bijvoorbeeld een koffiebedrijf van begin tot eind, of buurtonderhoud) waar geen/weinig kwalificaties voor nodig zijn is de eerste stap. Tijdens/naast dit werk krijgen ze de ruimte om diploma's/certificaten/ kwalificaties op te bouwen voor hun latere werklevens. Deze vorm van werken wordt Open Hiring genoemd. Zonder voorwaarden wordt je aangenomen, je hoeft geen cv of referenties te overhandigen en begint zo echt weer met een schone lei.

Naast het kunnen krijgen van een diploma en de andere genoemde voordelen, levert dit idee ook veel op voor de persoonlijke groei van jongeren, zoals je je waarschijnlijk wel kunt indenken. Jongeren krijgen een positiever zelfbeeld, hun imago wordt beter bij hun omgeving en uiteraard krijgen ze mee zelfvertrouwen. Ze verdienen eerlijk geld (niet crimineel) en hebben dus een basisinkomen. Zij zijn rolmodellen voor de generatie onder/na hen. Door kwalificaties op te bouwen kunnen ze vervolgens zelfs doorstromen naar werk waar ze anders nooit op waren gekomen.

Een toelichting uit de praktijk van Clyde uit Spangen (wijk in Rotterdam). Clyde: "ik weet dat ik niet kosher bezig ben, maar ik zou zo goed geholpen zijn met een gewone baan. Ik zou ook leuke dingen willen doen, maar die stabiliteit heb ik niet. Iemand die van dag tot dag niet weet of hij/zij rond komt, zit niet met het geld, maar de onzekerheid. Dat komt door niet de kwalificaties en niet de kans krijgen vanwege de kwalificaties. Hierdoor wordt je weggezet als het niet waard zijn. Vaak weten werkgevers ook niet hoe zij om moeten gaan met dit soort jongeren."

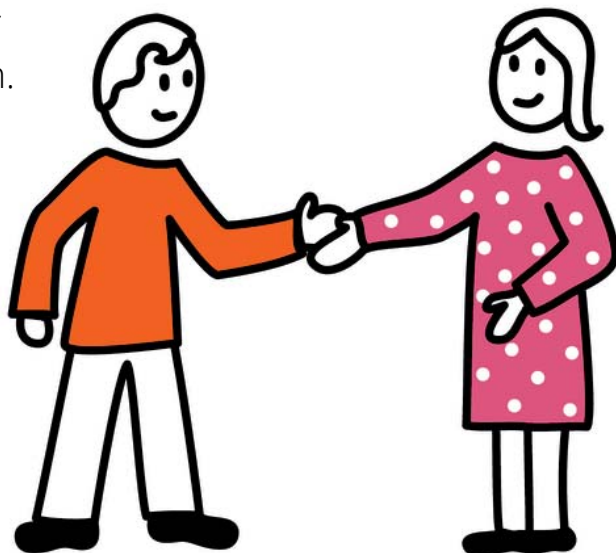
DE MAATSCHAPPELIJKE STAGE ALS TOEKOMSTPERSPECTIEF

We creëren werkervaringsplekken in eigen veilige omgeving waar jongeren (positieve) feedback kunnen spiegelen aan hun eigen rolmodellen. Zo kunnen ze proeven aan ervaringen over wat ze wel en niet leuk vinden en waar ze eventueel verder in zouden willen in de toekomst. Dit doen we in de eigen wijk, zodat het niet als een 'ver van mijn bed show' voelt, maar het echt haalbaar is en daarmee dus succeservaring wordt opgedaan.

Jongeren geven aan dat ze niet aan werk kunnen komen, geen gelijke kansen krijgen en daarom niet vol worden aangezien in de maatschappij. Door middel van stages in de wijk voelen jongeren zich betrokken in hun eigen omgeving en daarbij kunnen ze werkervaring opdoen om te werken aan hun toekomst. Hierdoor vallen ze niet meer buiten de boot. Er wordt geen onderscheid meer gemaakt, omdat ze in staat worden gesteld om inkomen te genereren (op een gezonde manier).

DE TOEKOMST IS OOK VAN JULLIE!

Er wordt voor iedereen een stageplek gegarandeerd. We schakelen de gemeente in om met school en de bedrijven een quorum af te spreken, om het haalbaar te maken. Bedrijven kunnen een subsidie krijgen om medewerkers op te leiden tot stagebegeleiders. Het levert voordelen op voor de bedrijven die meedoen én voor de jongeren. Het bedrijf houdt er een eventuele nieuwe medewerker aan over en de jongere een eventuele toekomstige baan! En niet te vergeten natuurlijk de werkervaring waarop weer voortgeborduurd kan worden. Win-win dus!



VINDER APP

De vinder app is een gratis app om een 'date' te vinden in je leefomgeving. Of het nu gaat om werk, school of een activiteit, dat maakt niet uit. Deze app helpt de jongeren met het vinden van banen tot opleidingen tot vrije tijd bestedingen.

Jongeren voelen zich vaak buitengesloten op allerlei vlakken, waaronder werk of activiteiten. Het aanbod is vaak niet bij hen bekend en bereikt de jongeren niet. We lanceren een app waar jongeren een overzicht vinden van het aanbod op het gebied van alle leefgebieden. Jongeren kunnen door te swipen en te liken aangeven dat ze interesse hebben en dan wordt contact opgenomen (whatsapp, bellen, of anders) met de jongere.

TE VEEL VRIJE TIJD?

SWIPE, LIKE & VIND EEN 'MATCH' DIE BIJ JE PAST.

Jongeren weten door de Vinder app wat er allemaal beschikbaar is en kunnen makkelijker participeren in de maatschappij. Het vraag en aanbod wordt beter bij elkaar gebracht. Hierdoor stellen we de jongeren in staat om een bijdrage te leveren aan een positieve leefomgeving.





GEBRUIK DE TRENDKAARTEN

VOOR HET BEDENKEN VAN

TOEKOMSTGERICHTE IDEEËN

TRENDKAARTEN

Brainstormen aan de hand van trends levert toekomstgerichte ideeën op. Trends zetten aan tot ruimer denken en zorgen voor een nieuw perspectief bij het bedenken van ideeën. Door te werken met trends gebruik je de toekomstige ontwikkelingen waar je organisatie mee te maken krijgt en zet je die om in concrete ideeën en oplossingen. Zoek je dus innovatieve ideeën voor jouw vraagstuk? Dan kun je de trendkaarten goed gebruiken! De trendkaarten zijn één van de vele tools die je in de webshop van Ynnovate kan gebruiken. Gratis te downloaden of voor een klein bedrag te bestellen op www.ynnovate.it/webshop

A close-up photograph of a hand holding a small, light blue, oval-shaped pill between the thumb and index finger. The background is dark and split diagonally from the top left to the bottom right. The upper left portion is a dark grey, while the lower right portion is a deep, blurred red, possibly showing a person's mouth. The pill has a faint horizontal line across its center.

RIEC – DEALBREAKERS

Veel mensen hebben weleens geprobeerd te stoppen met roken. Om je hierbij te helpen, kun je gemakkelijk nicotinepleisters kopen bij de drogist. Wat als we jongeren in het criminele circuit ook zo'n informele uitweg kunnen bieden? Het RIEC Den Haag (Regionaal Informatie- en Expertise Centrum) hoopt een uitweg te kunnen creëren die jongeren een 'achteruitgang' uit de criminaliteit biedt.

STAP VOOR STAP VERLATEN VAN HET CRIMINELE MILIEU

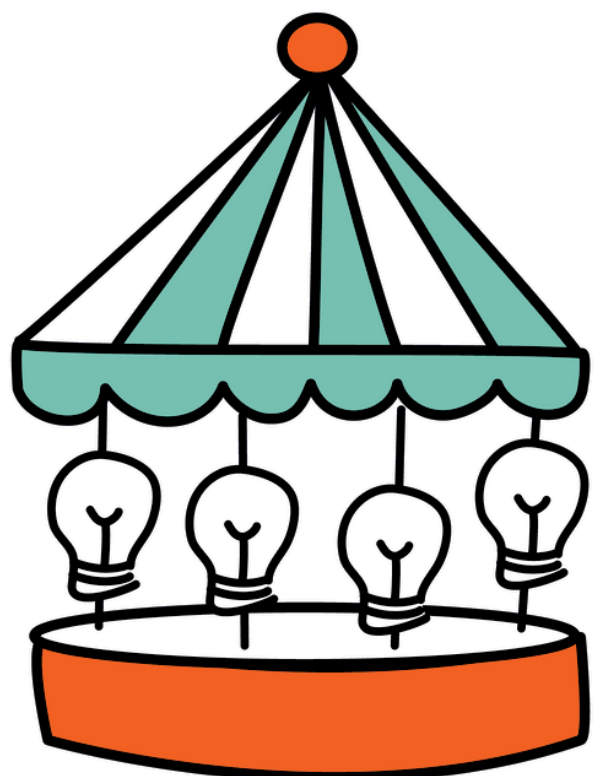
De jongeren die vastzitten in de criminele wereld zien vaak geen mogelijkheid om er uit te komen. Daar hebben we iets op bedacht: we ontwikkelen een bouwpakket met mogelijkheden, waar je zelf uit kan kiezen wat het beste bij jou past en jou het beste helpt om uit het criminele milieu te komen. Net zoals een cafetariamodel dus.

Hiermee reiken we de tools aan, maar heeft de jongere om wie het gaat zelf de keuze en verantwoordelijkheid wat hij kiest. Het wordt niet voor jou gedaan, en dat zorgt ervoor dat je minder snel terugval krijgt. De eigenwaarde van de jongeren wordt hierdoor verbeterd. En jongeren maken er sneller gebruik omdat het ze niet voorgekauwd wordt.

LOESSOE VAN DE DRUGS:

BUILD A NEW FUTURE

Waar bestaat zo'n bouwpakket dan uit? Denk bijvoorbeeld aan een overzicht met wat voor banen nog mogelijk zijn zonder VOG. Of meer informatie over bezwaarmogelijkheden tegen een weigering van een VOG en hoe je deze alsnog kunt krijgen. Of op het gebied van financiën: hoe ga je met geld om? Denk ook aan de inzet van ervaringsdeskundigen, want hoe werkt dat nou het opstappen uit dat wereldje, hoe schrijf je die 'ik ga uit dienst'-brief? Maar bijvoorbeeld ook een checklist of test met punten waar je nog aan moet denken (wat moet je op orde hebben en hoe kom je daar aan).



YOUR WAY OUT

We willen voorkomen dat jongeren in de georganiseerde criminaliteit terecht komen én ze helpen eruit te komen. Dat doen we op een manier die bij ze past en aansluit op de doelgroep: met een game! Jongeren besteden veel tijd online. Zo bieden we een laagdrempelige oplossing, die makkelijk aan te passen is aan de behoeften en breed kan worden ingezet.

We creëren een online lesprogramma, in de vorm van een serious game; waarbij gebruik gemaakt wordt van kennis van ervaringsdeskundigen (jongeren die kortgeleden in aanraking zijn geweest met georganiseerde criminaliteit) en andere professionals (die bijvoorbeeld vanuit hun werk andere kennis en tools meenemen). Jongeren leren hoe ze goede keuzes kunnen maken voor hun toekomst. Er zijn verschillende modules voor verschillende leeftijdsgroepen (eind basisschool, middelbare school, etc). Er is zowel een preventie als een interventie variant beschikbaar.

THE FUTURE IS IN YOUR HANDS!

Door het format spreekt het jongeren aan. Het is wel erg belangrijk dat gemaakte keuzes anoniem blijven. Later kan het misschien nog uitgebrewd worden met bijvoorbeeld een buddysysteem, therapie, een versie voor ouders met kinderen, op scholen. Verder is er ook gedacht aan een beloningselement, dat zorgt voor motivatie en geeft eigenaarschap. Zo kunnen records verbroken worden, poppetjes gepersonaliseerd worden en er kunnen diverse beloningen verdiend worden.

Jongeren leren keuzes maken, reflecteren en leren nieuwe dingen om af te komen van drugscriminaliteit en een positieve toekomst in te richten. De focus op hun drijfveren en talenten helpt om te bouwen aan een positieve, duurzame toekomst. En door in te zetten op interventie en preventie kun je verschillende groepen helpen.

DE STERKE SCHAKEL

In wijken worden veel signalen gezien, maar is geen duidelijkheid wat er met die signalen kan. Het is een grote drempel om bij officiële instanties aan te kloppen met twijfels of signalen. Daarnaast weet de omgeving niet precies wat organisaties doen en wat er mogelijk is. Daarom gaan wij zorgen voor een laagdrempelige schakel tussen signaal en actie/hulp/vervolgstappen.

Dat doen we met ambassadeurs in de wijk. Ambassadeurs in de wijk zijn een bekend gezicht waar je je onderbuikgevoelens en signalen kan delen. Ambassadeurs kunnen meekijken naar welke hulp geschikt zou kunnen zijn. Er is een platform waar deze ambassadeurs samen kunnen komen om kennis en ervaringen te delen en van elkaar kunnen leren.

**JE BELT TOCH OOK NIET DE BRANDWEER ALS
DE SCHOORSTEEN VAN JE BUURMAN ROOKT?**

Op deze manier worden signalen en onderbuikgevoelens eerder in actie omgezet. De directe sociale omgeving pikt de signalen op en kan hulp/steun bieden voor de jongere.



CHRISSIE VD MEIJDEN

Projectleider Dealbreakers - RIEC

Chrissie: "Ik vond het echt knap hoe jullie digitaal en in een korte tijd een veilige sfeer wisten te creëren die iedereen uitnodigde om mee te doen en dingen te roepen en op te schrijven. Wat we er concreet uit mee nemen is dat er niet 1 nicotinepleister is, maar het stoppen met drugsdealen kent vele situaties die een andere benadering vragen. Dus het idee van een bouw pakket maken waardoor jongeren zelf de regie hebben en keuzes kunnen maken gaan we ook echt samenstellen."



MARIËLLE KANT

Projectleider Dealbreakers - Leiden

"Het heeft naast goede ideeën ook een boost gegeven om aan de slag te gaan met bestaande maar ook nieuw gevormde ideeën zoals inderdaad het bouw pakket! Ik vond het associëren leuk en effectief en ook het niet mogen hebben van mitsen en maren hielp enorm. Mooie gewaarwording hoeveel impact dat heeft op het creatieve proces. Al met al een hele leuke, energieke dag (en dat thuis!) met mooie ideeën waar we zeker mee aan de slag gaan!"





ONDERMIJNING

'First offenders' worden steeds jonger en 'first crimes' worden steeds zwaarder. Twee ontwikkelingen die het belang van preventie versterken. Hoe kan de politie zich nóg beter inzetten om te voorkomen dat de jeugd vroegtijdig ten prooi valt aan de ondermijnende criminaliteit? Politie Oost-Brabant gaat op zoek naar de beste en meest innovatieve oplossingen.

GEEF ELKAARS GEDRAG EEN CIJFER

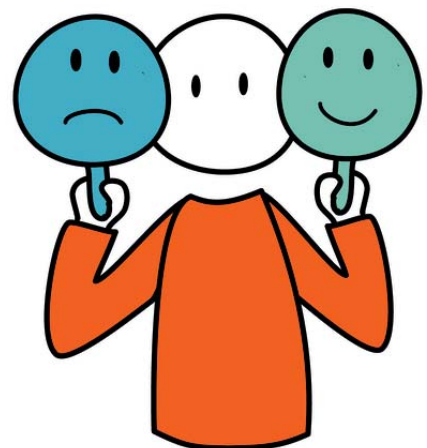
Normen vervagen steeds meer in de maatschappij van nu. Daarbij ontbreekt de stimulans en een beloning van positief gedrag. Hoe kunnen we met dat in gedachte, voorkomen dat de jeugd ten prooi valt aan criminaliteit?

Met een maatschappelijk systeem waarbij positief gedrag wordt beloond en negatief gedrag wordt afgekeurd! Via het systeem kunnen mensen elkaar punten geven wanneer iemand positief gedrag vertoont en elkaar minpunten geven wanneer er negatief gedrag vertoond wordt. Op deze manier wordt de doelgroep beter bij de maatschappij betrokken en krijgen ze direct feedback op hun gedrag van iedereen met wie ze direct in aanraking komen. Dit zal ervoor zorgen dat de samenleving in balans blijft. Zo blijven jongeren op het rechte pad.

SOCIAAL SCOREN

OM ERBIJ TE HOREN!

Hiermee creëren we een maatschappelijk systeem om de samenleving in balans te houden en gewenst gedrag positief te belonen en negatief gedrag af te keuren. Hierdoor krijgen jongeren een beter beeld van welk gedrag wel en niet goed is, waar onwetendheid nu vaak als reden wordt genoemd. De concrete uitwerking moet goed doordacht worden gezien de complexiteit, ethische kwesties, draagvlak, paradoxen, etc.



AVATARS EN AMBASSADEURS VOOR PREVENTIE

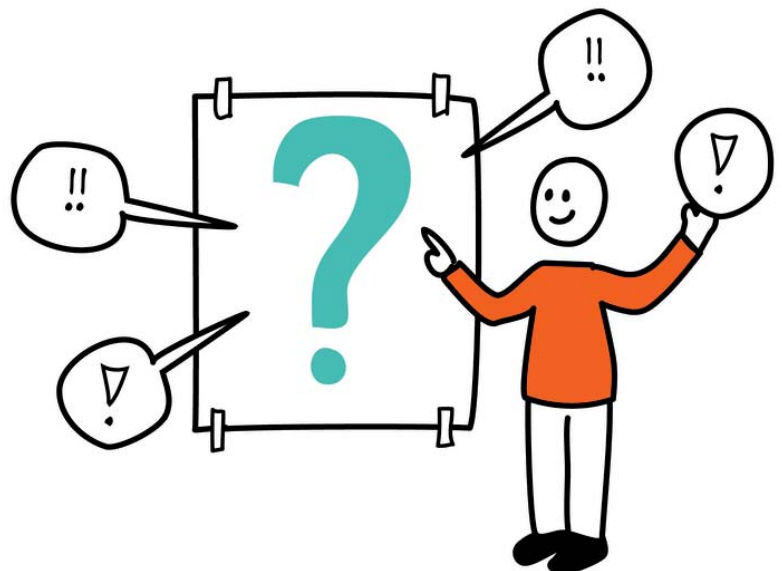
Jeugd is moeilijk te bereiken via traditionele manieren. Daarom schakelen wij social media en games in. Zo bereiken we de jeugd waar ze te vinden zijn!

De jeugd kan via social media platformen en games anoniem om hulp vragen en vragen stellen. Dat hoeven ze niet onder hun eigen naam te doen, maar ze kunnen hiervoor gebruik maken van avatars en ambassadeurs. Zo wordt het aanspreken en om hulp vragen makkelijker, laagdrempeliger en minder officieel. Avatars gaan ook actief jeugd benaderen, zodat de stap nog wat kleiner wordt.

BEREIK DE JEUGD

WAAR ZE TE VINDEN ZIJN!

De doelgroep is op deze manier makkelijk te bereiken. We maken gebruik van platformen en games die veel gebruikt worden door de jeugd. Het is volledig anoniem en daardoor een laagdrempelige hulplijn. Er zijn geen vooroordelen. En natuurlijk het allerbelangrijkste resultaat: de jongeren weten waar en hoe ze hulp kunnen zoeken.



JONGEREN ONTWERPEN DE NIEUWSTE "NIKES"

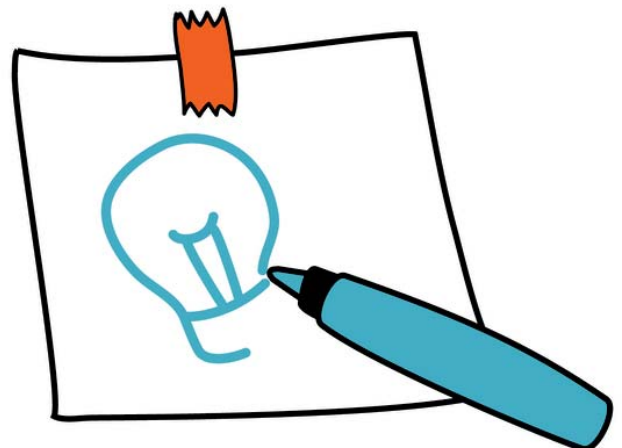
Op de leeftijd dat jongeren een bijbaantje mogen hebben, krijgen zij de kans om bij een gaaf hip merk/bedrijf te werken. Door de jeugd een gaaf vooruitzicht te bieden, zal dit bijdragen aan het aanzienlijk verminderen van de kans om in de criminaliteit te komen.

In plaats van vakkenvullen, mogen alle jongeren dus aan de slag bij een hip merk/bedrijf. Ze gaan bijvoorbeeld hun eigen gympen ontwerpen, hoe vet is dat? Dit zorgt niet alleen voor een gave ervaring, maar je creëert zo ook aanzien, het geeft een bepaalde spanning en sensatie om deze kans te krijgen en hiermee bezig te zijn én je verdient er ook nog eens geld mee!

IK LOOP STOER IN MIJN EIGEN ONTWORPEN NIKES,

ANDERE DOEKOE HEB IK NIET NODIG!

In een samenwerking tussen de scholengemeenschap, gemeente, ouders en bedrijfsleven zorgen we ervoor dat er genoeg aanbod is én dat iedereen betrokken is. We geven de jongeren een gaaf vooruitzicht, maar het belangrijkste doel is natuurlijk er op deze manier voor zorgen dat ze niet in de criminaliteit terecht komen!





MARTIJN

Opdrachtgever Politie Oost-Brabant

"Een mooie mix van inhoudelijke kennis, wilde ganzen en dwarsdenkers maakte dat we aan het einde van de dag 3 gave pitches aangeboden kregen. Het was voor ons heel goed om door de methodiek even uit het "karrenspoor" te geraken. Het heeft ons veel nieuwe inzichten gebracht, maar ook een andere kijk en benadering. Dit gaan we zeker meenemen in de toekomst op dit soort vraagstukken. We hebben al een vervolgbijeenkomst belegd waarin we gaan bespreken hoe we invulling kunnen gaan geven aan twee van de uitkomsten."





ONZE ANTI- EN SUPERHELDEN

GEVEN JE EEN VERRASSENDE

KIJK OP HET VRAAGSTUK

SUPERHELDEN

Een kaartenset vol superhelden én anti-helden. Ze geven je een nieuw perspectief op het vraagstuk en zijn vaak een bron van inspiratie. Loop je dus een beetje vast in het verzinnen van ideeën? Pak dan de superhelden kaartenset er bij. Want hoe zou Arjen Lubach dit aanvliegen? Wat zou Mister Bean doen? Hoe pakt Donald Trump zoiets aan? En waar denkt Barbie nu aan? Dit levert hoe dan ook een flinke stroom aan ideeën op! Deze superhelden-kaartenset is één van de vele tools die je in de webshop van Ynnovate kan gebruiken. Gratis te downloaden of voor een klein bedrag te bestellen op www.ynnovate.it/webshop

A person is seen from behind, wearing a large headset and raising their arms in a celebratory gesture. They are sitting in a gaming chair with two large footrests. In front of them is a computer monitor displaying a blue screen with some text. The background is a dimly lit room with blue and yellow neon lights. The overall atmosphere is energetic and focused on gaming or esports.

ONLINE LEEFWERELD

60% van de jongeren besteedt dagelijks meer dan drie uur aan hun smartphone en 15% gebruikt de smartphone zelfs meer dan zes uur op een dag. De online wereld is een vanzelfsprekend onderdeel geworden van de leefwereld van veel jongeren. Reclassering Nederland vindt het daarom belangrijk om de online leefwereld van jongeren zichtbaar te maken en te onderzoeken hoe ze deze kunnen betrekken bij het werk dat zij doen.

RECLAFLUENCERS

Ervaringsdeskundigen krijgen bij de Reclassering een baan aangeboden. Een baan als ReclaFluencer. Zij dragen online het werk van de Reclassering positief uit en slaan daarmee een brug tussen jongeren en de medewerkers van de Reclassering.

Influencers zijn niet meer weg te denken uit de online belevingswereld van jongeren. Influencers hebben via social media veel invloed op het gedrag van jongeren en worden om die reden ook veel ingezet voor marketingdoeleinden. De Reclassering wil inspringen op deze trend door gebruik te gaan maken van een ReclaFluencer. Een inspirerend persoon, met (voor sommige jongeren herkenbaar) een verhaal binnen de Reclassering.

RECLAFLUENCER:

POWER YOURSELF!

De ReclaFluencer geeft voorlichting aan jongeren, geeft trainingen en draagt overall preventie uit. Met behulp van VR (een visualisatie van je toekomstige zelf) of door middel van muziekinterventies spreekt de ReclaFluencer jongeren aan en helpt hij hen te voorkomen de criminaliteit in te gaan.

Naast dat dit idee de medewerkers van de Reclassering gaat helpen om beter beeld te krijgen bij de online leefwereld van jongeren, dient dit idee ook een hoger maatschappelijk doel. Het biedt namelijk baankansen aan jongeren met een strafblad.



MEEKIJKEN MET JONGEREN IN VERTROUWEN

Er zijn twee werelden: die van de jongeren en die van de hulpverleners. Jongeren voelen vaak geen vertrouwen om inzicht te geven in hun online leefwereld aan de hulpverleners. Dat willen wij gaan veranderen! Een idee aangedragen door de jongeren zelf!

Begin met oprechte interesse door het gesprek aan te gaan met de jongere over zijn/haar online gedrag. Leef je in en oordeel niet. Vervolgens kun je bewustwording creëren door het te hebben over het effect van de online profilering van de jongere. Wat voor beeld geef je hiermee af aan bijvoorbeeld toekomstige werkgevers?

VERTROUWEN IS DE BASIS!

Door met jongeren mee te kijken in hun online leefwereld en je echt in te leven, zonder oordeel, geef je vertrouwen en daardoor reageren jongeren ook met vertrouwen terug. Je zou bijvoorbeeld samen een game kunnen spelen en tijdens de game het gesprek openen over online gedrag. Oprechte interesse zorgt ervoor dat je meer bereikt met jongeren.



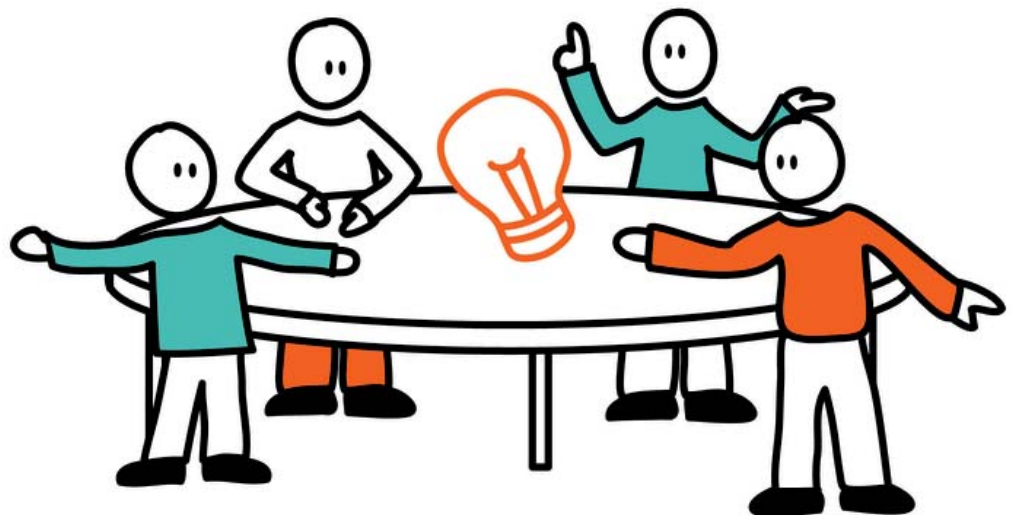
ASK US ANYTHING

Je wilt op de meest relevante sociale media zichtbaar zijn, zodat je makkelijk benaderbaar bent. Een voorbeeld van waar dit al gebeurt is via het online platform Reddit, waar bekende (en vaak nauwelijks benaderbare) mensen zoals Barack Obama de ruimte geven om allerlei vragen te stellen. Dit kan anoniem, waardoor er meer ruimte is om vragen te stellen. Ask Us Anything is een communicatiemiddel voor jongeren om makkelijk en informeel in contact te komen met instanties.

Hierdoor zijn we laagdrempelig, modern, informeel en eventueel anoniem toegankelijk voor de jongeren, waardoor wij ons beter kunnen inleven in hun denkwereld. Doordat zij vragen stellen, weten wij - en zij zelf ook - wat er speelt en leeft.

ASK US ANYTHING:

BETER EEN DOMME VRAAG DAN DOM GEDRAG





BART HAGTINGIUS

Opdrachtgever Reclassering Nederland

"Bij Reclassering staat het thema 'online leefwereld van cliënten' al langer serieus op de kaart, ik ben daar zelf ook aanjager voor geweest. We zijn bezig met hoe we daar vorm aan geven en de ideeën die bedacht zijn bij Let's Prevent! geven input voor nieuw te vormen beleid. Het idee van de reclafluencer werd al concreet gemaakt op de dag zelf door een gesprek met Dani die mogelijk interesse had hierin. Hij neemt contact met mij op als hij meer wil weten. Verder kunnen we de ideeën dus meenemen in beleidsvorming op verschillende thema's. De dag was goed georganiseerd en het was erg energiek. Er zat een mooie dynamiek in het programma. Wel was de dag best lang, het was hard werken."



OVER LET'S PREVENT!

Let's Prevent! is een samenwerking tussen DisGover en Ynnovate. De trainees van DisGover werken elk half jaar aan een Action Learning Project. Een leermethode die uitgaat van *learning by doing*. In een half jaar gaan ze een project oppakken. In dit geval een project met als opdrachtgever Ynnovate. Marieke - de opdrachtgever vanuit Ynnovate - en Eva - de projectleider vanuit de groep trainees van DisGover - hebben van september tot maart volop contact gehad.

EVA SIEMONS

Projectleider Let's Prevent!

Eva vertelt over het Action Learning programma: "De trainees worden verdeeld over verschillende groepen, en gaan aan de slag met projecten waarin ze werken aan échte problemen. Voor ons betekende dit dat Marieke namens Ynnovate aanklopte bij DisGover! We kenden Ynnovate al van eerdere samenwerkingen, dus we wisten vanaf het begin dat het een energiek en creatief project zou worden!"



Vanuit Ynnovate kwam de wens om een groot evenement te organiseren rondom een maatschappelijk thema. Een dag waarin mensen aan de slag gaan met de Ynnovate-methode, om zo Nederland een stukje mooier te maken. De trainees kwamen al snel met het thema *preventie jeugdcriminaliteit*. Op de vraag hoe de trainees bij het thema zijn gekomen, is Eva kort en duidelijk: "Als groep waren we het gauw eens dat wij ons op jongeren wilden richten. Jeugdcriminaliteit was voor ons een zeer actueel thema, je hoort, ziet en leest er ontzettend veel over."

MARIEKE AANTJES

Innovatiebooster Ynnovate

"Ik wilde heel graag impact maken op dit thema. Jeugdcriminaliteit is een vreselijk thema en ik wilde dat daar wat reuring rondom zou ontstaan. Als het bij meer mensen op de radar komt, is er meer aandacht voor. Als er meer aandacht voor is, kunnen we er meer (creatieve) denkkracht op zetten. En meer denkkracht zorgt voor betere oplossingen. En dat hebben we bereikt met Let's Prevent! Gaaf toch?"



Na een enthousiast akkoord van Ynnovate op het onderwerp, was het zaak om te gaan beginnen. Eva verteld: "Dat was vooral netwerken, netwerken en netwerken! Dat stond de eerste maanden zeker centraal. Het opdoen van kennis, het verkennen waar professionals tegenaan liepen, het inleven in de doelgroep. We hebben ontzettend veel mensen gesproken: jongeren, jeugdhulpverleners, politie, beleidsmedewerkers, ervaringsdeskundigen, noem maar op."

Marieke zag ook direct veel gebeuren in het netwerk: "Er kwam in de voorbereiding al zoveel energie op het vraagstuk los. Organisaties die mee wilden doen, partijen die bij wilden dragen, deelnemers die gewoon vrijwillig een dag tijd wilden stoppen in het onderwerp. Te gek!"

Het project werd uiteindelijk een mooie samenwerking tussen de twee partijen. De trainees van DisGover legden contacten in het netwerk en vonden zo 5 gemotiveerde en enthousiaste vraagstukhouders. Ynnovate pakte de kant van de procesbegeleiding op en maakten de inhoud van de dag concreet.

OVER YNNOVATE

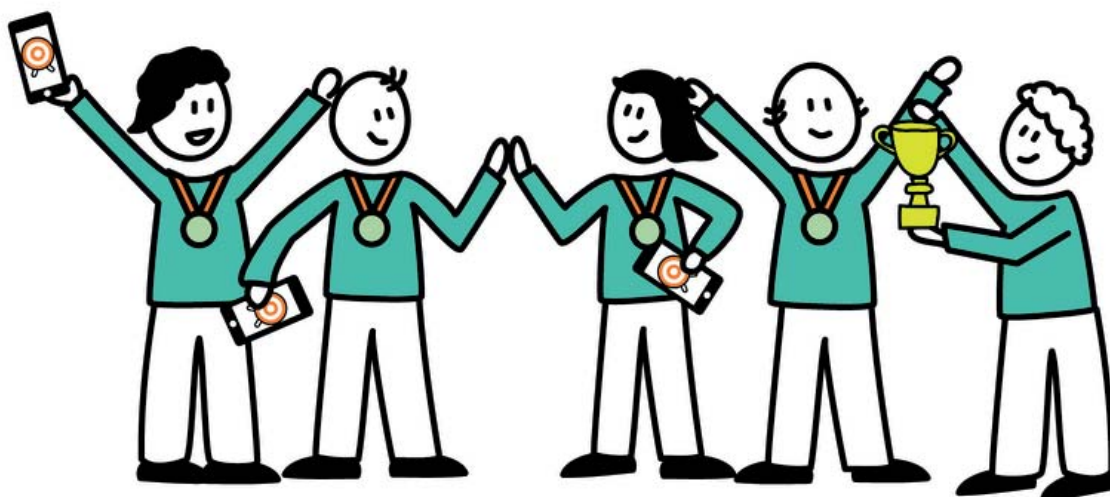
Ynnovate = innovatie, in aanpak, energie en resultaat. Onze aanpak kenmerkt zich door mensen zélf te laten bedenken welke knelpunten moeten worden opgelost en gezamenlijk te komen tot vernieuwende oplossingen en een nieuwe aanpak. Hierbij gebruiken we een arsenaal aan creatieve technieken, die niet alleen leiden tot veel energie en plezier, maar ook tot een snel en goed resultaat. En dat vertaalt zich naar hele actieve, inspirerende en resultaatgerichte sessies.

DE YNNOVATORS

Ynnovate leidt professionals in de publieke sector op tot innovatieprocesbegeleider. Het Ynnovators netwerk groeit continu. Inmiddels is het Ynnovators Netwerk het grootste innovatienetwerk van de publieke sector ter wereld. Er zijn op dit moment ruim 1.500 Ynnovators opgeleid.

Sluit je aan!

Heb je na het lezen van dit e-book interesse gekregen in Ynnovate en/of het Ynnovators Netwerk? Wil je je aansluiten bij het groeiende netwerk van Ynnovators dat zich inzet voor innovatie binnen de publieke sector? Meld je dan aan voor de Ynnovate Training via www.ynnovate.it/training.



BEDANKT!

Team Ynnovate

Marieke Aantjes, Wendy Brooshooft, Anouk van Bussel,
Taniko Groenendijk en Linda Braat

Projectleider Let's Prevent!

Eva Siemons

Team Let's Prevent!

Annalotte Jongejan, Mariëlle van den Boogaard, Ramon Daci, Jaap Cortjens,
Robin Martens, Kim Oud, Tess Martina en Daphne Koning

Ynnovators / procesbegeleiders

Adriëlle Bloemendaal, Nelleke Aantjes, Myra van den Hoed en Nicola van den Einden

Vraagstukhouders

Chrissi van der Meijden (RIEC), Martijn Konings (Politie Brabant-Oost),
Bart Hagtingius (Reclassering Nederland), Nathalie Solar Lago (gemeente Rotterdam)

Vette visuals

Laura Peetoom, www.laurapeetoom.nl

